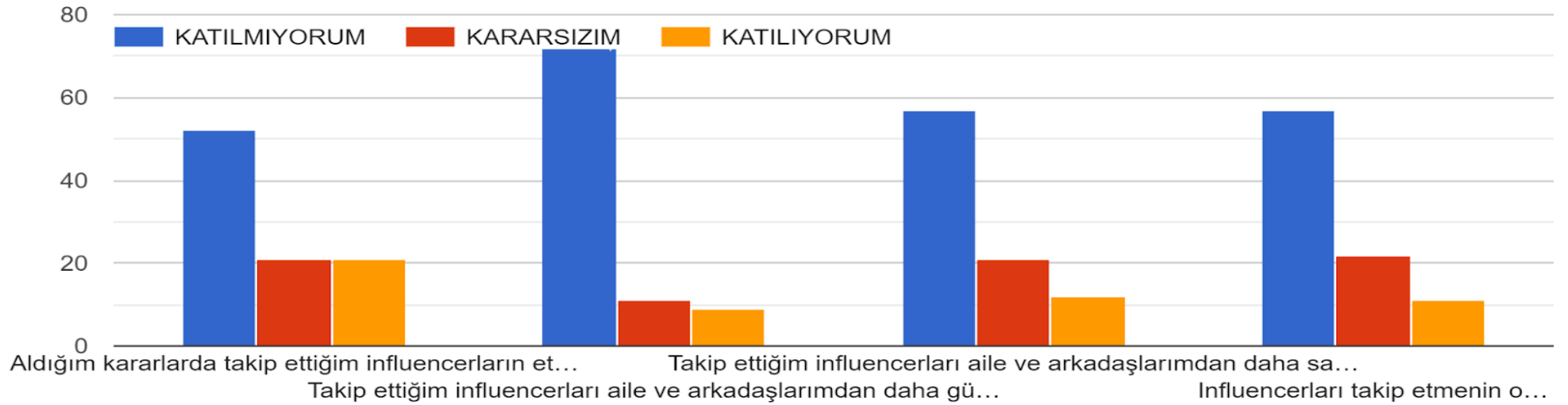




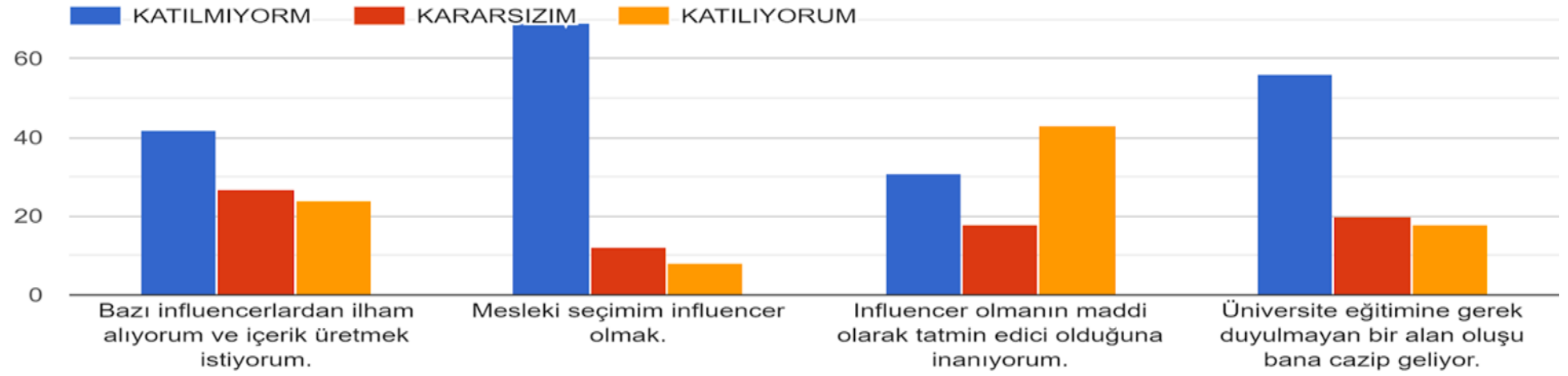
VELİMEŞE ANADOLU LİSESİ TÜBİTAK 4006 -A PROJESİ KAPSAMINDA "INFLUENCERLARIN İŞİLTİLİ YAŞAMLARININ DESTEK GÖRMESİNİN RUHSAL SEBEPLERİ" PROJESİ ÇALIŞMA FORMLARI 3

HAYATA BAKIŞ NOT: SADECE BİR SEÇENEĞİ İŞARETLEYİNİZ.



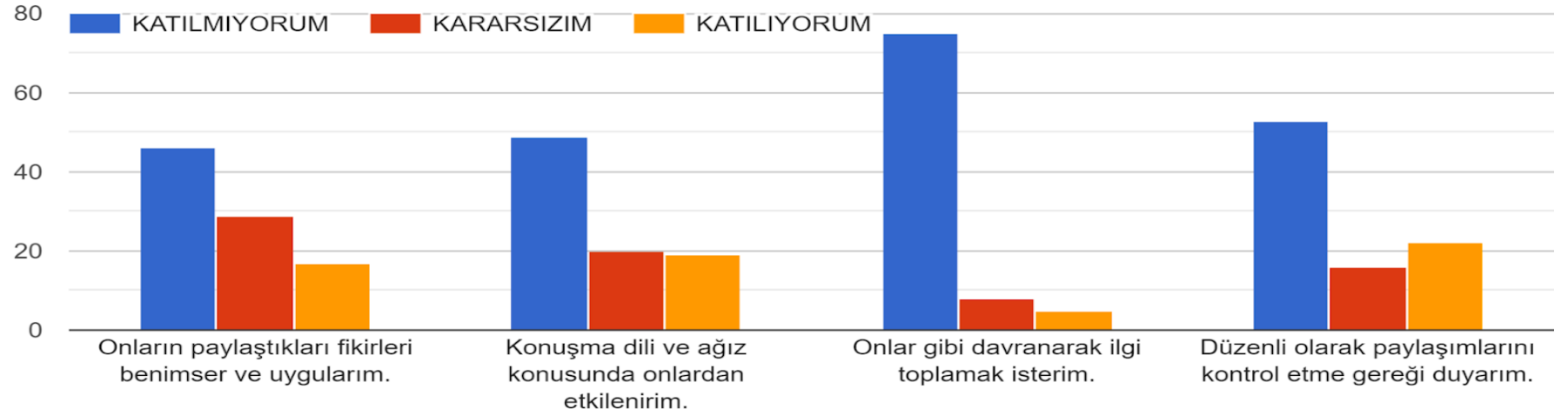


MESLEKİ HEDEFLER VE GELİŞİM NOT: SADECE BİR SEÇENEĞİ İŞARETLEYİNİZ.



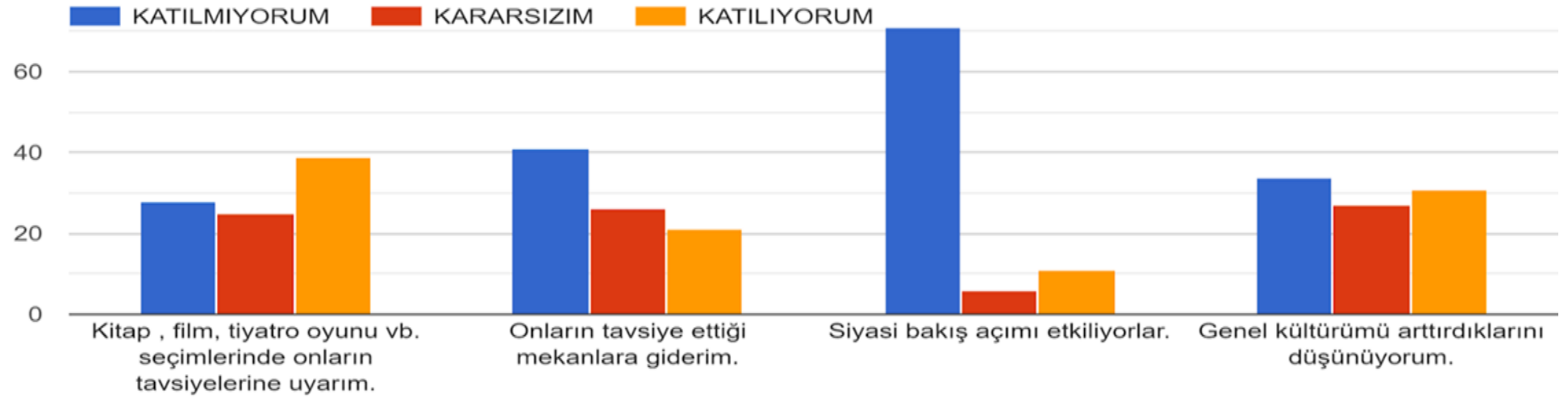


SOSYAL YAŞAM BECERİLERİ NOT: SADECE BİR SEÇENEĞİ İŞARETLEYİNİZ.



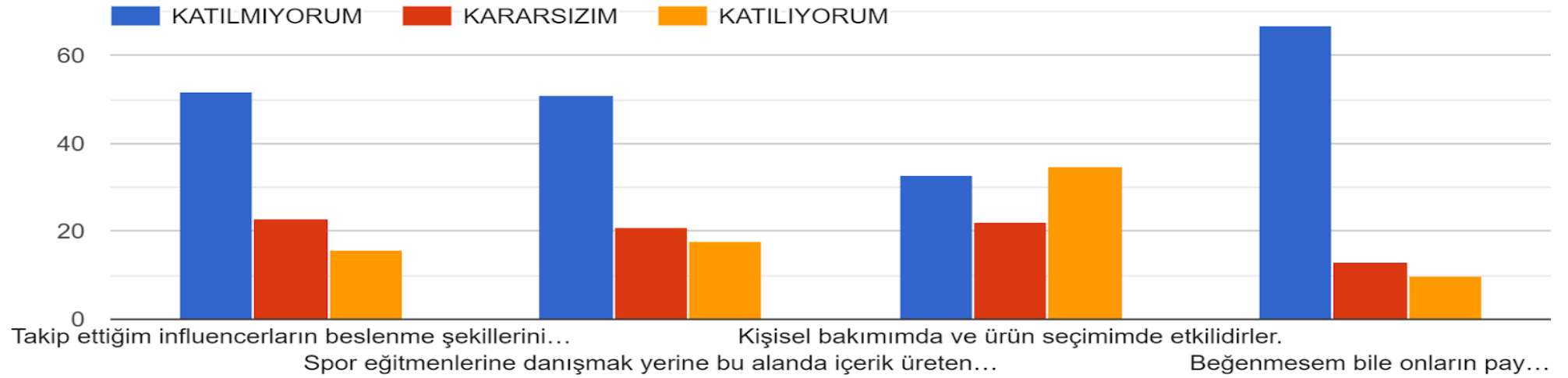


KÜLTÜREL GELİŞİM NOT: SADECE BİR SEÇENEĞİ İŞARETLEYİNİZ.





FİZİKSEL GELİŞİM NOT: SADECE BİR SEÇENEĞİ İŞARETLEYİNİZ.



Yapılan anket sonuçlarına göre , lise düzeyindeki öğrencilerimizin takip ettikleri influencerları ailelerinden ve arkadaşlarından daha samimi bulmuyorlar ve okul hayatından daha verimli olduklarını düşünmüyorlar. Sonuçlara göre, mesleki hedeflerinde ve sosyal yaşam becerilerinde etkili değiller. Kültürel gelişim açısından belli alanlarda (kitap, sinema , film tavsiyeleri ve kişisel bakım ürün tavsiyesi gibi) influencerlardan yararlandıkları söylenebilir.

